



MELI TRENDS 2025





Mercado Libre
es mucho más
que una plataforma.

**Es donde se reflejan las
tendencias, los gustos e
intereses de millones de
argentinos.**

Cada día, **personas de todo el
país** buscan, comparan y eligen
qué comprar, qué vender y cómo
resolver su día a día.

En ese movimiento constante
aparecen señales: **deseos,
hábitos y cambios de interés.**
Siempre hay algo que dispara
búsquedas, un recital o un artista
que genera conversación, un
boom gourmet que despierta
curiosidad, un producto de
belleza que no te querés perder,
un libro recomendado que querés
empezar a leer hoy mismo.

**Pequeñas decisiones que, vistas
en conjunto, cuentan una
historia más grande.**



MELI TRENDS
nace de ahí,
de observar esas señales
y entender qué buscan
los argentinos hoy.



Las tendencias
se buscan en
Mercado Libre.

JUEGOS

Las tendencias virales y los fenómenos culturales también se expresan en juegos y juguetes. Personajes y universos que circulan en redes, series y películas despiertan interés y se traducen en búsquedas.

El fenómeno de la cultura coreana siguió expandiéndose. En 2025 el estreno de K-Pop Demon Hunters en el mes de junio amplificó el interés.

K-POP



15,7 MILLONES
BÚSQUEDAS EN EL AÑO



Búsquedas relacionadas:

HUNTRIX

SAJA BOYS

FIGURITAS

STICKERS

DISFRACES

PERFUMES

BRAINROT

2,2 MILLONES
BÚSQUEDAS



Con pico de búsqueda en agosto, reflejando cómo los lenguajes y códigos digitales también se trasladan al universo del juego y el entretenimiento.



LILO & STITCH

+2,4 MILLONES
BÚSQUEDAS



Luego del estreno de la película live action, las búsquedas se dispararon entre junio y agosto.

Lo más buscado: **PIJAMA** **PELUCHES**

LLAVEROS

FUNDAS DE CELULARES

BRAINROT

2,2 MILLONES
BÚSQUEDAS

BEBE REBORN

+858 MIL
BÚSQUEDAS



Los bebés de silicona fueron tendencia durante 2025.

FERIA DE CIENCIAS

LA CURIOSIDAD
ES PROTAGONISTA

La ciencia despertó interés a lo largo del año, con búsquedas que combinaron aprendizaje, entretenimiento y fenómenos virales. Grandes y chicos exploraron contenidos y productos vinculados al mundo científico desde distintos formatos.

MICROSCOPIO



1,1

MILLONES
BÚSQUEDAS



TELESCOPIO

1,2

MILLONES

BÚSQUEDAS



JUEGOS DE CIENCIA

305

MIL

BÚSQUEDAS



El streaming de la expedición submarina del CONICET ocupó la conversación durante días y los animales más virales trascendieron las pantallas.



JUEGOS DE MESA

+27
MILLONES
BÚSQUEDAS

TOP 3



#1

PALABRAS A TIEMPO



#2

CATÁN



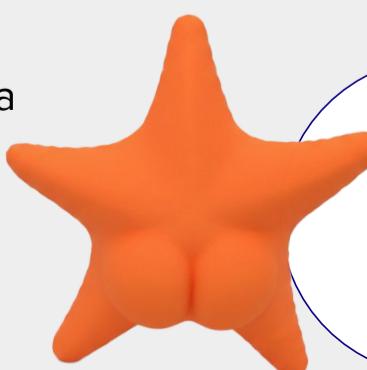
#3

DESCONECTADOS

ESTRELLA CULONA

43,7

MIL
BÚSQUEDAS



AGOSTO, MES DE MAYOR REPERCUSIÓN

HUB ENTRETENIMIENTO

CINE, LECTURA Y MÁS

Los argentinos buscan historias en distintos formatos: libros que acompañan procesos personales, relatos que invitan a reflexionar y clásicos que vuelven a ocupar un lugar central.

El Eternauta volvió a despertar interés impulsado por el lanzamiento de la serie de Netflix. Se destacó entre los más elegidos del año, tanto en su versión original como en las nuevas ediciones. Fue el libro más vendido el día del lanzamiento de la serie, el miércoles 30 de abril, y el más vendido del mes de mayo.



EL ETERNAUTA



675

MIL
BÚSQUEDAS

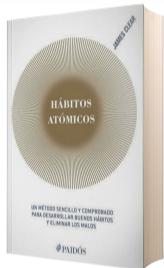
PICO DE BÚSQUEDAS CASI 450 MIL EN MAYO

LOS LIBROS MÁS VENDIDOS



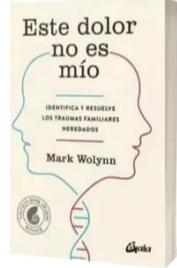
#1

LA FELICIDAD
GABRIEL ROLÓN



#2

HÁBITOS ATÓMICOS
JAMES CLEAR



#3

ESTE DOLOR NO ES MÍO
MARK WOLYNN



TOP 3

DÍA CON
MÁS VISTAS
DOMINGO

PICOS DE
CONSUMO
21 - 23 HS

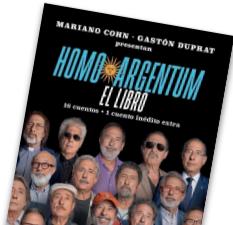
DE LA PANTALLA AL LIBRO

Cuando una serie o película se vuelve tendencia, también crece el interés por los libros.

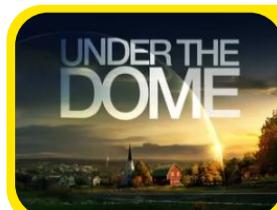


Clásicos como Frankenstein, de Mary Shelley, vivieron un nuevo boom con el lanzamiento de la serie de Guillermo del Toro. Algo similar ocurrió con "El verano en que me enamoré", de Jenny Han.

En otros casos, como Homo Argentum, el estreno cinematográfico dio lugar a la publicación de su libro.



#1
EL CHAVO DEL 8



#2
BAJO EL DOMO



#3
MUJER BONITA

STREET STYLE

TONOS MOCHA Y CULTURA POP

El color tendencia de 2025 fue el Mocha Mousse o marrón y, las búsquedas de ropa, calzados y accesorios se dispararon.

La música en vivo ocupa un lugar central en la agenda de los argentinos y los looks que acompañan no se quedan atrás.

Desde el regreso del rock de los noventa con Oasis, pasando por el pop local de Miranda!, hasta los grandes show internacionales como Dua Lipa: **cada anuncio activó búsquedas y decisiones de moda.**

Lo que la gente buscó:

BOTAS

CARTERAS

ZAPATILLAS



PANTONE®
17-1230 TCX
Mocha Mousse

PILUSO



1,5
MILLONES
BÚSQUEDAS



Las remeras y los gorros pilusos fueron los ítems más buscados y su pico coincidió con noviembre, **el mes en el que tocó Oasis.**

MUCHOS BRILLOS

En la previa a los shows de Tini, Miranda!, Dua Lipa y Kylie Minogue, se registraron picos de búsquedas en elementos que luego vimos en los looks del público.

LENTEJUELAS

3,5 MILLONES
BÚSQUEDAS



BOAS

59 MIL
BÚSQUEDAS

GLITTER FACIAL

28,6 MIL
BÚSQUEDAS



#DATO



Los recitales del festival **Futttura** de Tini tuvieron sus outfits disponibles en la **Tienda Oficial** de **Under Armour** y quebraron el stock de las remeras crops.

FERIA GOURMET

TENDENCIAS
QUE SE PRUEBAN

La comida también marca tendencia. En las búsquedas aparecen productos de siempre, ingredientes virales y nuevas combinaciones.

CHOCOLATE DUBAI



500 MIL
BÚSQUEDAS



PISTACHO

1,2 MILLONES
BÚSQUEDAS



FLOR DE JAMAICA

650 MIL
BÚSQUEDAS EN EL AÑO



CAFÉ EN CÁPSULAS

5,3 MILLONES
BÚSQUEDAS



Los tés de hibiscus fueron furor en redes, impulsado por influencers y famosos. El pico de búsquedas se dio en septiembre.

Se destacan los cafés gourmet:

CORTADO

CAPPUCCINO

CARAMEL MACCHIATO

BEAUTY STORE

El lugar donde los argentinos exploramos colores, fragancias y texturas que nos ayudan a encontrar nuestro propio estilo.

SKIN CARE

+44,5 MILLONES BÚSQUEDAS

K-BEAUTY

No solo los k-dramas y los artistas de k-pop están de moda: el skin care coreano sigue marcando tendencia y liderando búsquedas.

Las marcas más buscadas fueron:

ANUA TIR TIR MEDICUBE



PREMIUM

PISANDO FUERTE

Marcas como Lancôme, Kiehl's, Tom Ford y Ralph Lauren ganaron protagonismo en la categoría premium, reflejando un mayor interés por productos de cuidado y belleza de alta gama.



FRAGANCIAS ÁRABES

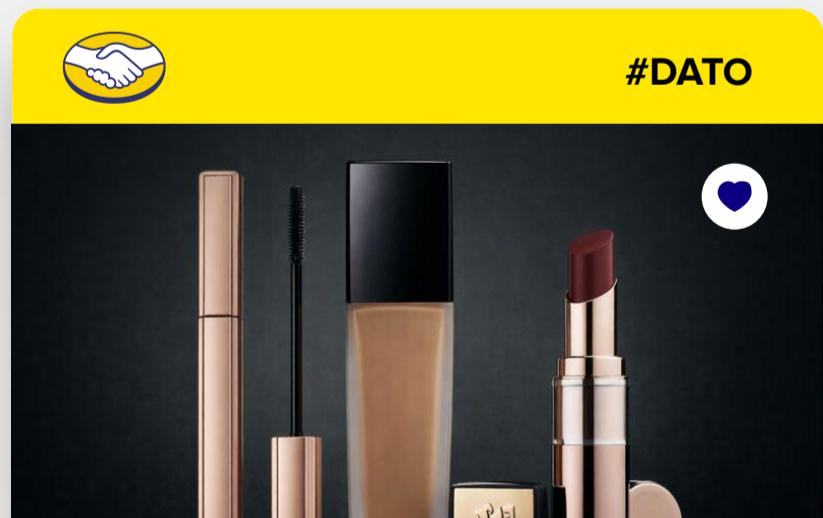
+5,4 MILLONES BÚSQUEDAS

↗ 15% MÁS QUE EN 2024

Productos que se destacaron:

ARMAF

LATTAFA



#DATO

Mercado Libre desarrolló un **espacio exclusivo para marcas de Belleza Premium**, con contenido inmersivo y herramientas de pruebas virtuales.

TECNO

En la categoría tech, la innovación nunca para. Acá llegan primero los productos que cambian la forma en que vivimos, trabajamos y nos conectamos.

Durante 2025 se buscaron más de 1.000 millones de ítems en la categoría tecnología.

STARLINK MINI



2,8 MILLONES
BÚSQUEDAS



AURICULARES

INALÁMBRICOS
REDMI XIAOMI

2,3
MILLONES
BÚSQUEDAS



GALAXY A15

SAMSUNG

1,8
MILLONES
BÚSQUEDAS



NOTEBOOK

EXO SMART

1,5
MILLONES
BÚSQUEDAS



GAMER

+67,5
MILLONES
BÚSQUEDAS

SILLA GAMER

5,3
MILLONES
BÚSQUEDAS



En 2025 Apple abrió su **Tienda Oficial en Mercado Libre** con la venta del iPhone 17.

RINCÓN NACIONAL

Las costumbres y símbolos argentinos siguen teniendo un lugar central en el consumo. Mate, música, sabores y emblemas culturales aparecen una y otra vez en las búsquedas, reflejando hábitos, identidad y pertenencia.

La música argentina atraviesa distintas generaciones y estilos. Nuevos artistas conviven con referentes históricos, reactivando el interés por sonidos, instrumentos y expresiones ligadas a la identidad cultural.

Ese cruce entre lo nuevo y lo tradicional mantiene vigente el vínculo con la música hecha en el país.

GUITARRA

12,8 MILLONES

BÚSQUEDAS EN EL AÑO



MATE

107 MILLONES

BÚSQUEDAS

TOP 3 YERBAS



PLAYADITO

#1



CANARIAS

#2



CÓSMICO

#3



ALFAJORES

5,5 MILLONES
BÚSQUEDAS



RASTA

GUAYMALLÉN

HAVANNA



YO, ARGENTINO

BANDERA

1 MILLÓN
BÚSQUEDAS

PICO DE BÚSQUEDAS EN JUNIO



PADDOCK

EL 2025 FUE OTRO AÑO CON FRANCO COLAPINTO EN LA FÓRMULA 1

El ídolo argentino sigue despertando el interés de los argentinos por el automovilismo.

El fanatismo por Franco Colapinto y la F1 sólo es superado por el mismísimo **Lionel Messi**.



“MESSI”

**3,6
MILLONES**

BÚSQUEDAS



“COLAPINTO”

**1,1
MILLONES**

BÚSQUEDAS

LOS PRODUCTOS RELACIONADOS A AMBOS

SIGUEN CRECIENDO

VEHÍCULOS

**706,9
MILLONES**

BÚSQUEDAS



MOTOS

**143
MILLONES**

BÚSQUEDAS



CUBIERTAS DE AUTOS Y MOTOS

**45,3
MILLONES**

BÚSQUEDAS



AUTOS CLÁSICOS

**18,4
MILLONES**

BÚSQUEDAS



En octubre, Franco lanzó sus biografías: Soy Franco, para adultos y adolescentes, y Nací para correr, para niños. Fue el libro más vendido en la semana de su lanzamiento.

EL ÍTEM MÁS BUSCADO





mercado
libre