

# MELI TRENDS 2025



Chocolate  
Dubai

Llega hoy



Mate  
Madera

Llega hoy



Kpop Demon  
Hunter

Llega hoy



Labial

Llega hoy



Starlink  
Mini

Llega hoy



Yerba

Llega hoy



Estrella  
Culona

Llega hoy





Mercado Libre  
es mucho más  
que una plataforma.

**Es donde se reflejan las  
tendencias, los gustos e  
intereses de millones de  
argentinos.**



Cada día, **personas de todo el país** buscan, comparan y eligen qué comprar, qué vender y cómo resolver su día a día.

En ese movimiento constante aparecen señales: **deseos, hábitos y cambios de interés.** Siempre hay algo que dispare búsquedas, un recital o un artista que genera conversación, un boom gourmet que despierta curiosidad, un producto de belleza que no te querés perder, un libro recomendado que querés empezar a leer hoy mismo. **Pequeñas decisiones que, vistas en conjunto, cuentan una historia más grande.**



## **MELI TRENDS**

nace de ahí,  
de observar esas señales  
y entender qué buscan  
los argentinos hoy.



Las tendencias  
se buscan en  
**Mercado Libre.**

# JUEGOS

Las tendencias virales y los fenómenos culturales también se expresan en juegos y juguetes. Personajes y universos que circulan en redes, series y películas despiertan interés y se traducen en búsquedas.

El fenómeno de la cultura coreana siguió expandiéndose. En 2025 el estreno de K-Pop Demon Hunters en el mes de junio amplificó el interés.

## K-POP



**15,7 MILLONES**  
BÚSQUEDAS EN EL AÑO



Búsquedas relacionadas:

HUNTRIX

SAJA BOYS

FIGURITAS

STICKERS

DISFRACES

PERFUMES

## BRAINROT

**2,2 MILLONES**  
BÚSQUEDAS



Con pico de búsqueda en agosto, reflejando cómo los lenguajes y códigos digitales también se trasladan al universo del juego y el entretenimiento.



## LILO & STITCH

**+2,4 MILLONES**  
BÚSQUEDAS



Luego del estreno de la película live action, las búsquedas se dispararon entre junio y agosto.

Lo más buscado: **PIJAMA** **PELUCHES**  
**LLAVEROS** **FUNDAS DE CELULARES**

## BEBE REBORN

**+858 MIL**  
BÚSQUEDAS



Los bebés de silicona fueron tendencia durante 2025.

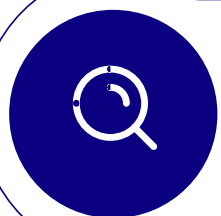


# FERIA DE CIENCIAS

## LA CURIOSIDAD ES PROTAGONISTA

La ciencia despertó interés a lo largo del año, con búsquedas que combinaron aprendizaje, entretenimiento y fenómenos virales. Grandes y chicos exploraron contenidos y productos vinculados al mundo científico desde distintos formatos.

### MICROSCOPIO



**1,1** MILLONES  
BÚSQUEDAS



### TELESCOPIO

**1,2** MILLONES  
BÚSQUEDAS

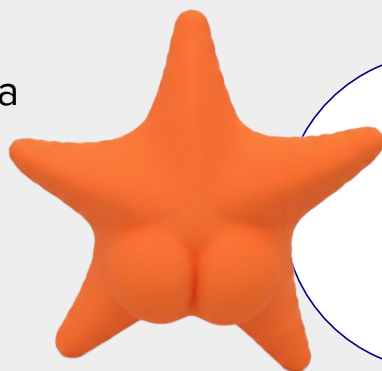


### JUEGOS DE CIENCIA

**305** MIL  
BÚSQUEDAS



El streaming de la expedición submarina del CONICET ocupó la conversación durante días y los animales más virales trascendieron las pantallas.



### ESTRELLA CULONA

**43,7** MIL  
BÚSQUEDAS

AGOSTO, MES DE MAYOR REPERCUSIÓN

### JUEGOS DE MESA

**+27** MILLONES  
BÚSQUEDAS

#### TOP 3



#1

**PALABRAS A TIEMPO**



#2

**CATÁN**



#3

**DESCONECTADOS**

# HUB ENTRETENIMIENTO

CINE, LECTURA Y MÁS

Los argentinos buscan historias en distintos formatos: libros que acompañan procesos personales, relatos que invitan a reflexionar y clásicos que vuelven a ocupar un lugar central.

El Eternauta volvió a despertar interés impulsado por el lanzamiento de la serie de Netflix. Se destacó entre los más elegidos del año, tanto en su versión original como en las nuevas ediciones. Fue el libro más vendido el día del lanzamiento de la serie, el miércoles 30 de abril, y el más vendido del mes de mayo.

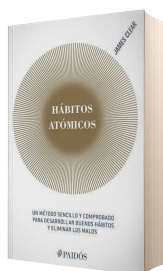


## LOS LIBROS MÁS VENDIDOS



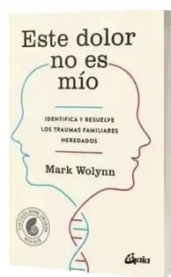
#1

**LA FELICIDAD**  
GABRIEL ROLÓN



#2

**HÁBITOS ATÓMICOS**  
JAMES CLEAR



#3

**ESTE DOLOR NO ES MÍO**  
MARK WOLYNN



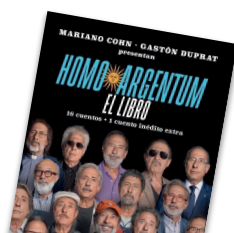
## DE LA PANTALLA AL LIBRO

Cuando una serie o película se vuelve tendencia, también crece el interés por los libros.



Clásicos como Frankenstein, de Mary Shelley, vivieron un nuevo boom con el lanzamiento de la serie de Guillermo del Toro. Algo similar ocurrió con "El verano en que me enamoré", de Jenny Han.

En otros casos, como Homo Argentum, el estreno cinematográfico dio lugar a la publicación de su libro.



## EL ETERNAUTA



**675** MIL  
BÚSQUEDAS

PICO DE BÚSQUEDAS CASI 450 MIL EN MAYO



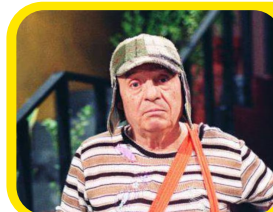
mercado  
play



## TOP 3

DÍA CON  
MÁS VISTAS  
**DOMINGO**

PICOS DE  
CONSUMO  
**21 - 23 HS**



**#1**  
**EL CHAVO DEL 8**



**#2**  
**BAJO EL DOMO**



**#3**  
**MUJER BONITA**



# STREET STYLE

TONOS MOCHA Y CULTURA POP

El color tendencia de 2025 fue el Mocha Mousse o marrón y, las búsquedas de ropa, calzados y accesorios se dispararon.

La música en vivo ocupa un lugar central en la agenda de los argentinos y los looks que acompañan no se quedan atrás.

Desde el regreso del rock de los noventa con Oasis, pasando por el pop local de Miranda!, hasta los grandes show internacionales como Dua Lipa: **cada anuncio activó búsquedas y decisiones de moda.**

Lo que la gente buscó:

**BOTAS**

**CARTERAS**

**ZAPATILLAS**

**PANTONE®**  
17-1230 TCX  
Mocha Mousse

**PILUSO**

Las remeras y los gorros pilusos fueron los ítems más buscados y su pico coincidió con noviembre, **el mes en el que tocó Oasis.**



**1,5**  
**MILLONES**  
BÚSQUEDAS



## ↘ MUCHOS BRILLOS

En la previa a los shows de Tini, Miranda!, Dua Lipa y Kylie Minogue, se registraron picos de búsquedas en elementos que luego vimos en los looks dd el público.

**LENTEJUELAS**

**3,5** MILLONES  
BÚSQUEDAS

**BOAS**

**59** MIL  
BÚSQUEDAS

**GLITTER FACIAL**

**28,6** MIL  
BÚSQUEDAS



**#DATO**



Los recitales del festival **Futtura** de Tini tuvieron sus outfits disponibles en la **Tienda Oficial** de **Under Armour** y quebraron el stock de las remeras crops.

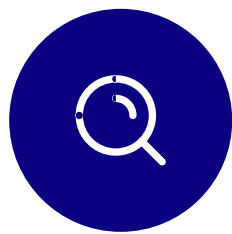


# FERIA GOURMET

TENDENCIAS  
QUE SE PRUEBAN

La comida también marca tendencia. En las búsquedas aparecen productos de siempre, ingredientes virales y nuevas combinaciones.

## CHOCOLATE DUBAI



**500** MIL  
BÚSQUEDAS

## PISTACHO

**1,2** MILLONES  
BÚSQUEDAS



## FLOR DE JAMAICA



**650** MIL  
BÚSQUEDAS EN EL AÑO

Los té de hibiscus fueron furor en redes, impulsado por influencers y famosos. El pico de búsquedas se dio en septiembre.

## CAFÉ EN CÁPSULAS

**5,3** MILLONES  
BÚSQUEDAS



Se destacan los cafés gourmet:

**CORTADO**

**CAPPUCCINO**

**CARAMEL MACCHIATO**





# BEAUTY STORE

El lugar donde los argentinos exploramos colores, fragancias y texturas que nos ayudan a encontrar nuestro propio estilo.

## SKIN CARE

**+44,5** MILLONES  
BÚSQUEDAS

## K-BEAUTY

No solo los k-dramas y los artistas de k-pop están de moda: el skin care coreano sigue marcando tendencia y liderando búsquedas.

Las marcas más buscadas fueron:

ANUA

TIR TIR

MEDICUBE



## PREMIUM PISANDO FUERTE

Marcas como Lancôme, Kiehl's, Tom Ford y Ralph Lauren ganaron protagonismo en la categoría premium, reflejando un mayor interés por productos de cuidado y belleza de alta gama.



## FRAGANCIAS ÁRABES

**+5,4**  
MILLONES  
BÚSQUEDAS



**15%**

MÁS QUE  
EN 2024

Productos  
que se destacaron:

ARMAF

LATTAFA



#DATO



Mercado Libre desarrolló un **espacio exclusivo para marcas de Belleza Premium**, con contenido inmersivo y herramientas de pruebas virtuales.



# TECNO

En la categoría tech, la innovación nunca para. Acá llegan primero los productos que cambian la forma en que vivimos, trabajamos y nos conectamos.

Durante 2025 se buscaron más de 1.000 millones de ítems en la categoría tecnología.



## STARLINK MINI



## AURICULARES

INALÁMBRICOS  
REDMI XIAOMI



## GALAXY A15

SAMSUNG



## NOTEBOOK

EXO SMART



## GAMER



## SILLA GAMER



#DATO



En 2025 Apple abrió su **Tienda Oficial en Mercado Libre** con la venta del iPhone 17.



# RINCÓN NACIONAL

Las costumbres y símbolos argentinos siguen teniendo un lugar central en el consumo. Mate, música, sabores y emblemas culturales aparecen una y otra vez en las búsquedas, reflejando hábitos, identidad y pertenencia.

La música argentina atraviesa distintas generaciones y estilos. Nuevos artistas conviven con referentes históricos, reactivando el interés por sonidos, instrumentos y expresiones ligadas a la identidad cultural.

Ese cruce entre lo nuevo y lo tradicional mantiene vigente el vínculo con la música hecha en el país.

## GUIARRA

**12,8**  
MILLONES

BÚSQUEDAS  
EN EL AÑO



## ALFAJORES

**5,5**  
MILLONES  
BÚSQUEDAS



RASTA

GUAYMALLÉN

HAVANNA



YO,  
ARGENTINO



## BANDERA

**1**  
MILLÓN  
BÚSQUEDAS

PICO DE  
BÚSQUEDAS  
EN JUNIO

## MATE

**107**  
MILLONES  
BÚSQUEDAS



TOP 3  
YERBAS



PLAYADITO

#1



CANARIAS

#2



CÓSMICO

#3



# PADDOCK

EL 2025 FUE OTRO AÑO CON FRANCO COLAPINTO EN LA FÓRMULA 1

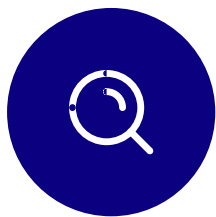
El ídolo argentino sigue despertando el interés de los argentinos por el automovilismo.

El fanatismo por Franco Colapinto y la F1 sólo es superado por el mismísimo **Lionel Messi**.



“MESSI”

**3,6**  
**MILLONES**  
BÚSQUEDAS



“COLAPINTO”

**1,1**  
**MILLONES**  
BÚSQUEDAS

LOS PRODUCTOS RELACIONADOS A AMBOS

SIGUEN CRECIENDO



En octubre, Franco lanzó sus biografías: Soy Franco, para adultos y adolescentes, y Nací para correr, para niños. Fue el libro más vendido en la semana de su lanzamiento.

EL ÍTEM MÁS BUSCADO ↩



VEHÍCULOS

**706,9**  
**MILLONES**  
BÚSQUEDAS



CUBIERTAS DE AUTOS Y MOTOS

**45,3**  
**MILLONES**  
BÚSQUEDAS



MOTOS

**143**  
**MILLONES**  
BÚSQUEDAS



AUTOS CLÁSICOS

**18,4**  
**MILLONES**  
BÚSQUEDAS







**mercado  
libre**